

Breda, Pays-Bas - Mardi 3 octobre, 2012

## Clipster lance sa première solution d'engagement par vidéo sociale pour YouTube

Clipster, société créatrice de solutions d'engagement par vidéo sociale, a annoncé le lancement de sa première solution d'engagement par vidéo sociale pour YouTube : [Clipster pour YouTube](#). Cette application rapide à lancer permet aux marques et aux agences de personnaliser leurs pages YouTube et de livrer du contenu vidéo social pertinent à l'échelle mondiale. Clipster pour YouTube offre de nouveaux moyens révolutionnaires pour les marques d'étendre leur portée et de stimuler l'engagement de leur audience à l'échelle mondiale.

Si Clipster enrichit considérablement la palette d'outils marketing, cette solution n'est pas exclusivement réservée aux marques ayant d'importants budgets publicitaires. Avec sa solution rapide à lancer, Clipster offre aux marques, celles qui sont connues et celles qui le sont moins, des opportunités illimitées pour susciter l'intérêt de leurs clients à l'échelle mondiale par le biais de vidéos sociales, sans les forcer à payer le prix fort.



Engagement  
Solutions  
Developer

*En tant que membre du programme Developer de Google Engagement Solutions, Clipster offre des solutions personnalisées de canaux à la marque YouTube pour aider les marques à toucher davantage de clients et à dynamiser l'engagement de leur audience de base.*

### **Multilingue, de 2 manières**

Déjà présente sur Facebook en tant que solution vidéo sociale innovatrice, Clipster dévoile à présent son fantastique potentiel avec sa toute première solution d'engagement par vidéo sociale pour YouTube, avec plusieurs fonctionnalités uniques. L'une des innovations de cette solution est son potentiel multilingue, de deux manières. Il est non seulement possible d'utiliser tout jeu de caractères pris en charge par YouTube (y compris les jeux de caractères hébreu, coréen, japonais

et russe), mais les marques peuvent aussi personnaliser leurs pages YouTube et offrir du contenu vidéo social pertinent en fonction du pays de l'utilisateur et des paramètres linguistiques.

### **En direct et en très peu de temps**

L'éditeur convivial de [Clipster for YouTube](#) vous donne la liberté d'éditer et de mettre à jour la page personnalisée, avec des fonds sur mesure, des lecteurs vidéo évolutifs, des polices de texte, des catégories, des images miniaturisées, des bandes-annonces, des boutons de partage social et de nombreuses autres options.

Clipster permet aux marques et aux agences de créer facilement et en très peu de temps une page personnalisée dans leur canal YouTube, en l'espace d'une semaine à peine !

### **Et prochainement...**

Clipster ajoutera même davantage de fonctionnalités en cours de route, pour la téléphonie mobile, repoussant les frontières de la personnalisation et suscitant l'intérêt des clients pour les marques grâce à la vidéo, au niveau le plus élevé.

### **À propos de Clipster**

Clipster, société créatrice de solutions d'engagement par vidéo sociale, est basée aux Pays-Bas. Clipster fait à présent partie de Outpost11 Ventures, qui détient une autre entreprise Internet, l'agence [Outpost11](#).

Rendez-vous sur le site Internet : [www.clipster-video.com](http://www.clipster-video.com)

+++ FIN DU COMMUNIQUÉ DE PRESSE +++ FIN DU COMMUNIQUÉ DE PRESSE +++

### **Autres informations**

\* Tél. : +31 76 565 12 24

\* Email : [press@clipster-video.com](mailto:press@clipster-video.com)

\* Site Internet : [www.clipster-video.com](http://www.clipster-video.com)

### **Images et autres langues**

Pour des images haute résolution et pour obtenir ce communiqué de presse dans d'autres langues (néerlandais, anglais, allemand et espagnol), rendez-vous sur notre page Presse à l'adresse :

[www.clipster-video.com/press](http://www.clipster-video.com/press)